

Cuevas: la flecha del tiempo, de la prehistoria a la actualidad

P.A. Robledo y J.J. Durán (Editores)

La Vall d'Uixó (Castellón), 2018

Trabajos del Séptimo Congreso Español
y Segundo Congreso Iberoamericano
sobre Cuevas Turísticas,
celebrado en La Vall d'Uixó (Castellón), en junio de 2018.

Cuevas: la flecha del tiempo, de la prehistoria a la actualidad / P.A. Robledo y J.J. Durán, eds. - La Vall d'Uixó (Castellón): Asociación de Cuevas Turísticas Españolas (ACTE), 2018.

462 pags.; 24 cm.

ISBN: 978-84-09-03068-2

Portada: Visita a bordo de una barca tradicional en una de las galería inundadas. Foto: Coves de Sant Josep.

Contraportada: Conjunto de coladas estalagmitas desarrolladas a favor de una fractura vertical en la galería seca. Foto: Coves de Sant Josep

Portadilla de patrimonio geológico: Foto: Roberto F. García (Espelofoto).

Portadilla de geoarqueología: Foto: Maria Luisa Rovira.

Resto de portadillas. Fotos: Coves de Sant Josep.

Ninguna parte de este libro puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, incluido fotografías, grabación o por cualquier otro sistema de almacenar información sin el previo permiso escrito del autor o editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

© Asociación de Cuevas Turísticas Españolas (ACTE)

Ríos Rosas, 23. 28003 MADRID

ISBN: 978-84-09-03068-2

Depósito Legal: M-20634-2018

Imprime: Soluciones Gráficas Chile, S.L.L. - www.graficaschile.es

A.M. Fas Botias, 2018. La gestión de las Coves de Sant Josep: hacia una nueva cultura del turismo subterráneo. En: P.A. Robledo y J.J. Durán (Eds.), *Cuevas: la flecha del tiempo, de la prehistoria a la actualidad*. Asociación de Cuevas Turísticas Españolas, pp. 293-304.

La gestión de las Coves de Sant Josep: hacia una nueva cultura del turismo subterráneo

A.M. Fas Botias

Coves de Sant Josep, Paratge de Sant Josep, s/n. 12600 La Vall d'Uixó, Castellón. info@covesdesantjosep.es

RESUMEN

Allá, junto a una planicie donde duermen las montañas, a través de las aguas glaucas nace el río subterráneo de les Coves de Sant Josep, en La Vall d'Uixó, ubicadas en la provincia de Castellón en pleno corazón del Mediterráneo. Se ubican justo dónde se abre como puerta del paraje el Parque Natural de la Sierra de Espadán, donde el visitante se sorprende del encuentro con la naturaleza en general y con el mundo subterráneo en particular, un espacio único y misterioso, dónde la historia, sus formaciones geológicas, el agua y la luz, lo convierten en uno de los mayores referentes de la oferta turística de la Comunidad Valenciana. Desde hace unos años, se lleva implantado un nuevo modelo de gestión turística que tiende hacia la excelencia, poniendo en valor su patrimonio natural y cultural, un equipo humanista, conservador con el medio, más tecnológico y en la búsqueda continua de un turismo de experiencia. Se trata de un modelo de gestión cuyo objetivo es implantar la nueva cultura del turismo subterráneo, basado en que el turista, más allá de una vista clásica, perciba nuevas sensaciones, como el imponente silencio de una cueva, el misterio de su origen o la sensación de estar realizando un viaje a través del tiempo. Se han desarrollado nuevas y emergentes tipologías de vista, como explorar la cavidad en kayak disfrutando de un fascinante recorrido por sus galerías inundadas (Espeleokayak); *Singin in the Cave* que desde 2016 se inició como una innovadora iniciativa musical aprovechando la acústica que ofrece la cavidad, visitas temáticas o visitas exclusivas entre otras. Todo este conjunto de iniciativas, refuerzan el proceso para la obtención de la Certificación Q Calidad Turística por el ICTE, programas de formación a través del *coaching* emocional desarrolladas para el equipo humano. Se han iniciado nuevas exploraciones después de 30 años por el grupo de Espeleobuceo EOM y Espeleoclub La Vall, un nuevo proyecto de iluminación, junto a una de las instalaciones de localización a través de fibra óptica que convertirá la cueva en una de las más tecnológicas a nivel mundial.

Palabras clave: cueva turística, espeleokayak, turismo subterráneo.

The management of the Sant Josep caves: towards a new culture of the subterranean world

ABSTRACT

In a plain where the mountains sleep, glaucous waters give birth to the underground river of Les Coves de Sant Josep, in La Vall d'Uixó, located in the Castellón Province and in the heart of the Mediterranean. The river is the main entrance to the Natural Park of Sierra de Espadán, where the visitor will be surprised by nature and the underground world, a unique and mysterious place which is one of the main tourist attractions in the Community of Valencia thanks to its history, geological formations, water and light. For some years, a new model of tourism management is being implemented so as to achieve excellence, placing value on its natural and cultural heritage, a human team, environmentally friendly, more technological and constantly searching for experience-based tourism. It is a management model with the objective of implementing a new culture of underground tourism, based on the fact that the tourist can experience new sensations such as the silence of a cave, the mystery of its origin or the sensation of being travelling through time. New and emerging visit typologies have been developed, as exploring the cave on a kayak in order to enjoy the fascinating route through the different underground passages (speleokayaking); Singin in the Cave, which in 2016 became an innovative musical

step leveraging the acoustics in the cave, themed and exclusive visits, among others. These initiatives reinforce the process to obtain the Q for Tourist Quality by the Institute for Spanish Tourism Quality (ICTE), training programs by means of emotional coaching focused on the human team. After 30 years, EOM's cave diving group have commenced new explorations, a new lighting project is being studied and, together with a location installation of fiber optic will help the cave to become one of the most technological in the world.

Keywords: show cave, speleokayaking, underground tourism.

Introducción: Una mirada al pasado

El municipio de la Vall d'Uixó se sitúa al este de España, en la provincia de Castellón, (figura 1) a pocos kilómetros de la costa del levante español. Las Coves de Sant Josep están situadas a la entrada del Parque Natural de la Sierra del Espadán y son un ejemplo de sistema kárstico atravesado en su interior por un río subterráneo, que en este caso, es navegable en algunos tramos para realizar visitas turísticas.

Antes de los adelantos del siglo XX, importantes historiadores como J. Cavanilles, Sebastián Miñano, o Pascual Madoz entre otros, ya citaron en sus obras sobre geografía la existencia de esta cavidad (Valle de Uxó, Almenára y Murviedro con su Termino General). También, se tiene constancia de que la cavidad era conocida desde el Paleolítico superior (pobladores mesolíticos y neolíticos, transición entre el Paleolítico y el Neolítico, hará unos 17.000 años), como lo demuestran los yacimientos arqueológicos encontrados en la boca de acceso junto a las pinturas rupestres del período Magdaleniense. Incluso, la proximidad de un poblado íbero también indicaba que durante esa época la cueva ya era conocida y explorada, al igual que durante la larga dominación romana, a la vista de una lápida encontrada dedicada a Caio Cneo Craso, hijo del cónsul romano Marco Licinio Craso.

Actualmente, el visitante encuentra al acceder a la cueva una representación de realidad aumentada en el embarcadero. En ella, ponemos en contexto al visitante sobre los hallazgos arqueológicos identificados en la cueva y su entorno, declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO. A día de hoy, siguen los trabajos de exploración y estudios del arte rupestre en el interior de la cueva. La cavidad representa la surgencia activa de un acuífero desarrollada en calizas del Triásico medio (Dupuy de Lome, 1959; Llamas y Casabo, 1981; Blázquez *et al.*, 1994; Garay y Medina, 1994), pero a pesar de las múltiples exploraciones de diferentes grupos de espeleología, aún no se conoce el inicio del río subterráneo hacia el interior.

La primera exploración de la que se tiene constancia se realizó en 1902 aunque la cavidad no fue visitable hasta mediados de los años 50 del siglo XX mediante un sistema de pasarelas que llegaban tan sólo hasta la "Boca del Forn". Posteriormente, se amplió el recorrido mediante barrenos, incrementando el volumen de algunas galerías para permitir el paso de las barcas. En 1961 se inauguró el recorrido por la galería seca y se completó el recorrido que se visita actualmente de aproximadamente algo más de 2 km.

Desde la apertura al público hasta la fecha las Coves de Sant Josep han sido visitadas por millones de personas, convirtiendo a esta cavidad en un referente turístico y natural de La Vall d'Uixó y de la propia Comunidad Valenciana.



Figura 1. Ubicación geográfica de las Coves de Sant Josep, en La Vall d'Uixó (esquema geográfico sin escala)

De la visita a la búsqueda de la experiencia

La estrategia de marketing o campaña "offline", como le llamaríamos hoy día al método que se utilizó durante los años 70, 80 y 90 del siglo pasado, fueron las excursiones escolares. La gran mayoría de personas que proceden de la Comunidad Valenciana y visitan la cavidad junto a su familia, pareja o amigos, con una media entre 30 y 50 años, recuerdan esas vistas escolares, que fueron sumamente populares durante esas décadas.

Es evidente que la perspectiva de la cueva ha cambiado y se modifican sus expectativas ya que este visitante que repite la experiencia ya no sólo busca navegar sobre una barca junto con un grupo de personas y junto a guía-barquero en un río subterráneo, si no que vienen a descubrir uno de los tesoros naturales de la región que se esconde junto al Mediterráneo. Tal vez, viene a revivir la experiencia de su niñez y como métricamente diríamos, este visitante se convierte en un usuario, es decir, cuando un visitante repite como mínimo una vez la visita a la cueva.

Eslogans como "Viaje al Centro de la Tierra", "Descúbrelo", "Belleza Interior" o el más actual "Río de Sensaciones" entre otros, han viajado en el tiempo intentando transportar al visitante hacia algo desconocido, hacia el interior de las entrañas de la Tierra. La diversificación del tipo de visita es el precedente de esta nueva gestión innovadora y sostenible. Sin embargo, el proceso en su conjunto está basado en tres pilares: a) la innovación, B) la conservación y c) la puesta en valor del patrimonio natural y cultural. La investigación no sólo permite el aporte de información

y de conocimientos, sino que retroalimenta a la innovación y se plasma en la conservación de la cavidad.

Pero la difusión es también una parte de la estrategia de gestión en los últimos años. Medios nacionales de comunicación como el programa de divulgación científica *El Escarabajo Verde*, Radio Televisión Española (RTVE), *la revista Vogue*, (una de las que tiene más suscriptores a nivel mundial), el especial de viajes de *la revista Hola* de 2018 o la reciente publicación en mayo de 2018 en la revista de más tirada nacional especializada en actividades que se practican en la naturaleza, *Grandes Espacios*, han sido los altavoces de dichos productos emergentes que despierten emociones o productos vivos como la propia cueva.

Singin in the Cave; un proyecto con alma

Singin in the Cave nació en 2016 como un proyecto cultural en el que la música, aprovechando la incomparable acústica de la cueva, y el patrimonio natural, crean sinergias para aportar lo mejor de ambos aspectos. Es una experiencia que podría tildarse de innovadora y casi única, ya que incluye la visita a las Coves de Sant Josep, además de un mini concierto acústico, en el cual lo músicos cantan desde una barca en uno de los lagos más grandes de las Coves de Sant Josep: la Sala de los Murciélagos (figura 2).

Posteriormente, público y músicos se desplazan a otra sala dónde desembarcan y ahí continúa el concierto, ya con sonido amplificado y tierra firme, pero todavía en el interior de la cueva. Año tras año apuesta por propuestas íntimas y de calidad, que encajan a la perfección en un espacio, visual y acústicamente incomparable. Todos los conciertos se celebran los viernes noche en la época estival, con un aforo máximo de 50 personas dónde se pretende que el espectador disfrute un producto que muy pocas cuevas del mundo ofrecen.

Un ejemplo es la actuación de Morgan, una banda Madrileña con la fascinante voz pop-rock española, el pasado abril de 2017 dónde se pudo comprobar y experimentar como elevaron la emotividad de los visitantes.

Espeleokayak: la visión del turismo de aventura sostenible

Cada vez se oye más el vocablo activo o aventura unido al de turismo desde todos los ámbitos, tanto viajeros, como agentes turísticos y los destinos receptores van comprendiendo su significado y, tomando conciencia, de por qué adoptar un modelo turístico sostenible es fundamental para el futuro de la industria turística y la preservación de los entornos sociales, culturales y naturales de dichos destinos.

Esta actividad de aventura combina la navegación en kayak con la vista de la cueva por uno de los ríos subterráneos navegables más largos de Europa. Las travesías son en grupos reducidos y equipados con trajes de neopreno y material técnico, tienen una duración de unas dos horas. La excursión también incluye la visita a pie de 250 m por la galería seca de la cueva (figura 3).

Es una actividad de bajo impacto, tan sólo 14 kayaks, y que se ofrece en periodos de baja afluencia



Figura 2. Imagen de un concierto durante el ciclo de Singin in the Cave de 2017 y código QR para poder acceder al audiovisual.

cia (de noviembre a abril), dónde el visitante toma conciencia del entorno, sus características y particularidades singulares de dicha cavidad, lo que la convierte en una iniciativa única en Europa.

El camino hacia la excelencia

Existen paradigmas empresariales y sociales que están obsoletos y lo que funcionaba antes hoy no genera un producto sugerente ni atractivo para el turista. Hoy más que nunca, el equipo de trabajo debe de ser proactivo, la gerencia debe tener una cultura sólida en cuanto a su personal humano que atraiga talentos y los retenga, que cree una inercia de crecimiento constante y aprendizaje, que se adapte al cambio del tipo visitante y a sus necesidades, en definitiva que de respuestas a la demanda y que a la vez pueda generar una nueva oferta.

Para que esto suceda, es necesario superar los modelos de liderazgo autoritario pretéritos, un ambiente de trabajo tenso basado en órdenes y, que no permite la comunicación abierta entre los diferentes estratos de jerarquía laboral, de forma que el propio talento dentro del equipo de trabajo, se desarrolle y finalice en proyectos, que en su gran mayoría, son un éxito. Pero si sucediera lo contrario, la respuesta debe ser la misma, comunicación e impulso, porque el fracaso de



Figura 3. Visita en Espeleokayak a las Coves de Sant Josep.

un proyecto en este contexto, es con total seguridad el inicio de un proyecto exitoso. Para ello, este equipo ha sufrido un cambio en su modelo de trabajo más humanista, en contacto con el visitante, mejorando cada día los procesos internos de trabajo para dar el mejor servicio posible al cliente. Programas de *coaching* o aprendizaje para generar modelos de trabajo en equipo ha sido la clave del éxito durante estos más de 2 años (figura 4).

El Certificado de Excelencia de TripAdvisor 2016 y 2017 y en proceso de la Certificación de la Q de Calidad Turística (ICTE) que nos convertirá en una de las pocas cavidades subterráneas de uso turístico en la obtención de este distintivo en España dentro del catalogado Turismo Industrial. Se inició la formación en 2017 y el proceso de solicitud en febrero de 2018, en el cuál todavía estamos inmersos en la elaboración de un manual de calidad que será auditado para su verificación. En noviembre en el Comité de ICTE evaluará y valorará dicho procedimiento para la obtención de dicha certificación.

Por otra parte, la conservación de la cavidad es prioritaria en este nuevo modelo de gestión del turismo subterráneo implantado en las Coves de Sant Josep y supone uno de los pasos más importantes para acercarse a la excelencia. Uno de los proyectos más destacados para finales de 2018 es el nuevo sistema de iluminación LED subvencionado por la Agencia Valenciana de Turismo de la Comunitat Valenciana y que se convertirá en un nuevo activo más para el visitante. En este sentido, se han iniciado la colaboración con diversos organismos públicos de investigación

y universidades; el Instituto Geológico y Minero de España (IGME), La Universidad de Cantabria (UC), entre otros, para que se realicen diferentes estudios científicos básicos para la mejorar la conservación de la cueva. De estas colaboraciones, destacan el proyecto científico en relación al desarrollo de productos poco invasivos para erradicar en el mal verde, que lleva a cabo el IGME. Se trata de en un proyecto pionero en Europa, donde las Coves de Sant Josep forman parte de un grupo reducidos de cavidades en toda la geografía española que han sido seleccionadas como cueva piloto (en la actualidad realizamos una parada técnica anual para labores de mantenimiento y limpieza del mal verde y desde 2017). También con el IGME y junto con la UC, se ha desarrollado una red de muestreo dentro de la cueva para obtener medidas de las concentraciones de gas radón y, así, dar cumplimiento a la Directiva Europea transpuesta a la legislación española. Se han realizado también estudios biológicos, geoquímicos y paleoclimáticos y, en breve, se firmará un convenio de colaboración entre el IGME y el Ayuntamiento de la Vall d'Uixó para llevar a cabo diferentes estudios que son básicos si queremos que la cueva mantenga un estado de conservación óptimo.

Coves de Sant Josep para todos: visita inclusiva

Uno de los objetivos durante estos últimos años es que el recurso turístico se convierta en 100% accesible, para ello se ha estado llevando a cabo junto al Comité de Accesibilidad local de La



Figura 4. Equipo de trabajadores de las Coves de Sant Josep junto con la alcaldesa, Tania Baños.

Vall d Uixó y participando activamente en el Plan Estratégico de Accesibilidad de la Comunitat Valenciana, diversas acciones para mejorar las condiciones de accesibilidad y eliminar las barreras arquitectónicas para vistas de personas con algún tipo de discapacidad.

Con el uso de las nuevas tecnologías hemos podido acercar nuestra cavidad de manera inclusiva a discapacitados auditivos, visuales y físicos. La celebración del Día Internacional del Turismo el pasado 2017 bajo el lema "*Un turismo para todos*", marcó un antes y un después en esta materia pendiente. Par ello, tres elementos de gran relevancia dan cobertura a la cavidad:

- La visita virtual inmersiva: el usuario conoce el recurso mediante un dispositivo (gafas de realidad virtual) y vive una experiencia 360º del interior de la cueva, con la audioguía informativa y la sensación de deslizarte por sus tranquilas aguas mediante la barca conducida por el propio barquero. Este recurso se utiliza en casos de visitantes con una movilidad muy reducida y con claustrofobia (figura 5).
- Sistema audiovisual doblado con lenguaje de signos: se trata de un video dónde se realiza una explicación antes de embarcar. El video está doblado en lengua de signos para los discapacitados auditivos.
- Una silla de ruedas permanente de PVC en la Galería Seca para todos los usuarios con discapacidad física puedan realizar la visita y que está sea de forma autónoma.
- Los accesos y la taquilla adaptada: con la remodelación integral del punto de venta de entradas y fotografía en 2016 disponemos de todos los accesos habilitados para discapacitados desde el parking hasta el interior de la cueva (figura 5).

El objetivo para 2019 es eliminar todas las barreras arquitectónicas posibles (físicas y sensoriales) y, que el embarque, sea posible para los visitantes con movilidad reducida a través de la instalación de una silla hidráulica para garantizar el acceso completamente autónomo. También, está en comunicación permanente con el Comité de Accesibilidad local y en proceso el diseño de una barca adaptada para discapacitados con una movilidad muy reducida.

Facilitamos a centros especializados, agrupaciones y asociaciones de discapacitados la reorganización de la visita y nos adaptamos en todo momento a sus necesidades según la discapacidad que presenten, siempre preservando su seguridad y el conocimiento del recurso turístico.

En 2017 nos visitaron alrededor de 1500 visitantes con discapacidad.

La cueva del Siglo XXI

Nos encontramos inmersos en la era de las nuevas tecnologías, de la generación digital y para ello, también hemos tenido que readaptar el recurso turístico a todos estos cambios continuos.

Para lograr que nuestra visita se adapte a los parámetros tecnológicos del siglo XXI se han desarrollado; una nueva imagen digital a través de la nueva web, campañas *online*, posicionamiento



Figura 5. Imagen de una audioguía junto con las gafas de realidad virtual en una zona de la cueva con un acceso habilitado para la vista de turistas con movilidad reducida.

SEM (*Search Engine Optimization*) y SEO (*Search Engine Marketing*), nos hemos convertido en el primer criterio de búsqueda en Google como referente turístico en Castellón, la instalación de un tótem digital en la oficina de información para la venta de entradas virtual in-situ, la instalación de nuevo *software* de venta de entradas, promociones activas en redes sociales o la futura instalación de fibra óptica que permitirá que el visitante pueda acceder a las redes sociales durante la vista. Todo ello, acompañado de un nuevo sistema de audioguías y un sistema de geolocalización avanzado, son las acciones desarrolladas durante el último trienio (figura 6).

Uno de los nuevos proyectos y en el que acabamos de inscribirnos y presentar documentación para el programa Europeo Wifi4EU, el cual conceden un bono y cubren los costes de equipamiento e instalación de puntos de acceso a Wifi gratuitos en espacios municipales y turísticos.

Conclusiones

En este artículo se traza un camino hacia la transformación del turismo subterráneo, con el fin de acercar la cavidad al visitante, romper modelos de gestión obsoletos, eliminar barreras arquitectónicas, transformar los sistemas de gestión turística en modelos más humanos y cercanos al trabajador y entre los trabajadores y el turista. Tal y como se ha expuesto en el texto, es necesario

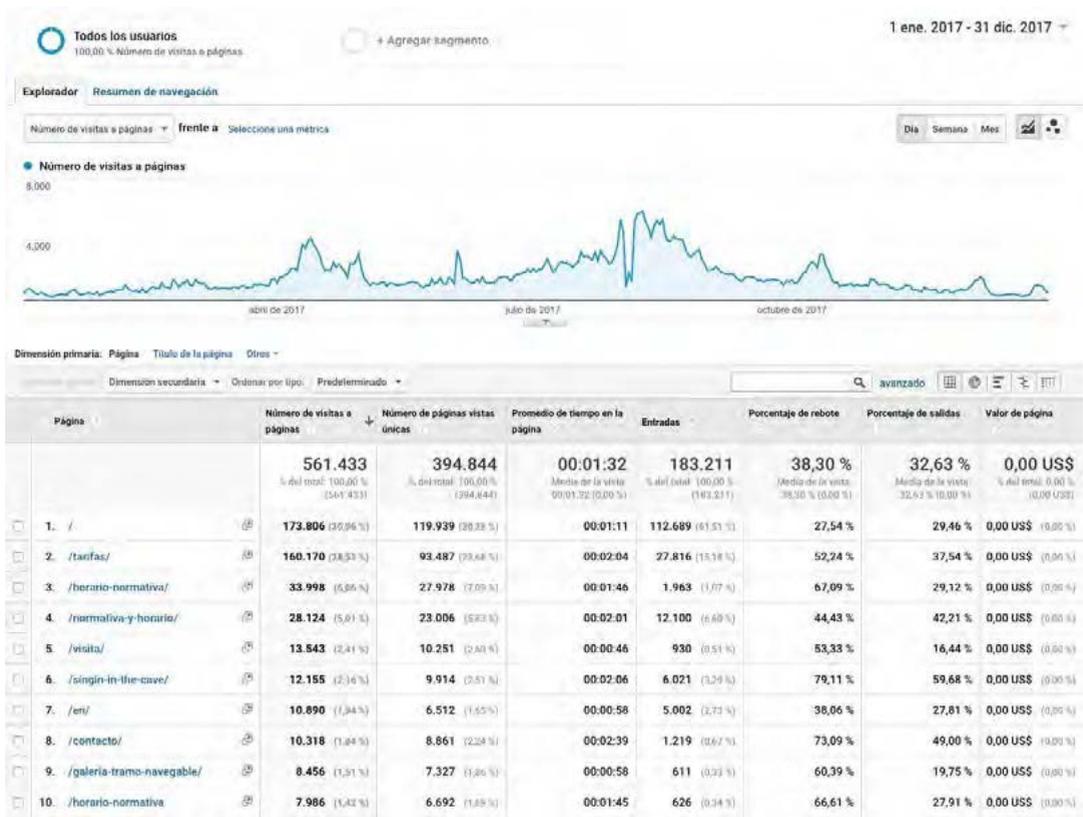


Figura 6. Evolución de la visitas web y venta de entradas online.

crear nuevos productos que despierten la curiosidad y emoción del turista, de la misma forma que ayuden a sensibilizarnos con el entorno, de manera que la sostenibilidad de la cueva sea una de las prioridades. Para ello, entre otras acciones, se están implantando equipos de horro energético, actuaciones como el tratamiento del mal verde, que mejora notablemente la conservación de la cavidad y, por supuesto, todo aquello relacionado con la calidad de la visita.

Agradecimientos

Este trabajo es fruto de la colaboración entre el equipo de las Coves de Sant Josep, el quipo de Gobierno del Ayuntamiento de La Vall d Uixó, la Agencia Valenciana de Turismo y el Patronato de Turismo de Castellón. Quiero hacer extensible este agradecimiento a Raúl Rubio, Director de Singin in the Cave, Fernando Falomir y todo el equipo de Viunatura, al Club de Espeleología La Vall y de Espeleobuceo, Antonio Beltrán Pueyo, Coach, Vicent Martell, Marketing, David Tur, Diseñador Gráfico y *Community Manager* y al Comité local de accesibilidad de la Vall d Uixó. También y de forma muy especial por su apoyo constante agradezco a ACTE y actiba en general y a la junta directiva en particular, con especial mención a Pedro A. Robledo Ardila. Entre los mim-

braos del equipo de trabajo de la cueva mi reconocimiento a Chema Lorenzo González, por sus magníficas fotografías; a Juan José Tíscar por su apoyo con las traducciones y a José Enrique Puchol por su ayuda en el tratamiento del texto.

Referencias

- Blázquez, A., Garay, P. y Medina, R. 1994. Estudio de la Cova de Sant Josep (LaVall d'Uixó, Comparaca de la Plana Baja). Parte 1. Topografía. *LAPIAZ*, 23, 19-34.
- Cavanilles, Antonio Josef 1795. Valle de Uxó, Almenára y Murviedro con su Termino General. *Observaciones Sobre la Historia Natural, Geografía, Agricultura, Población y Frutos del Reyno de Valencia*. Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Castellon (1991). 115-128
- Garay, P. y Medina , R. (1994) Estudio de la Cova de Sant Josep (La Vall d'Uixó, La Plana Baixa). *Lapiaz* nº 24. Federaci3n Valenciana de Espeleología 3-16.
- García García, H. 1962 *Notas Para la Historia de Vall de Uxó*. Excmo. Ayuntamiento e Instituto Laboral de Vall de Uxó.
- Dupuy de Lome, E. 1959. Mapa geológico de España, *escala 1:50.000*. Hoja y Memoria no. 668 (Sagunto). IGME, 80 p.
- Llamas, N. A. y Casabo, A. J. (1981). Informe espeleológico para el conocimiento del Karst de Espadán. *Lapiaz*, 8, 7-11.
- Lumières, Antonio Valcárcel Pío de Saboya y Moura, Conde de. 1852. Vall de Uj3. *Inscripciones del Reyno de Valencia: la mayor parte inéditas*. 181-182. Madrid.
- Madoz, Pascual 1849. *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de España y sus posesiones de ultramar*, Vol. XV, 505-506. Madrid.
- Miñano y Bedoya, Sebastian. 1828. *Diccionario geográfico-estadístico de España y Portugal*. Vol. IX 241.
- Nebot i Porcar, V. y Borràs i Xavier, J. 1994. El Riu Subterrani de Sant Josep. *Aigualit, Revista del Centre d'Estudis Vallers*, nº 1, 23-43.